Поступление финансовых средств (добровольные родительские пожертвования) 2015 - 2016 учебный год

В 2015-2016 учебном году по договорам пожертвования оприходованы материальные ценности на общую сумму 1 110 137 руб. 85 коп., в том числе:

- огнетушитель (11 шт.) 8250 руб.;
- проектор "Acer", экран, МФУ "Brother" 35270 руб.;
- штора рулонная (20 шт.) 32820 руб.;
- линолеум, МФУ "Brother", проектор "Acer" 63088 руб.;
- ДСП 12000 руб.;
- машина посудомоечная 118900 руб.;
- скамья (16 шт.) 62400 руб.;
- корзина для тарелок, корзина нейтральная, стеллажи для посуды, средство для мытья посуды 34629 руб.;
- МФУ "Epson" 14490 руб.;
- кулер, стул ученический, шкаф 24220 руб.;
- стол ученический (15 шт.) 63000 руб.;
- проектор "Samsung", стол эргономичный, системный блок, монитор "Acer", колонки, МФУ "HP", экран, МФУ "Samsung" 87790 руб.;
- МФУ "HP" 18290 руб.;
- стул ученический (30 шт.) 24000 руб.;
- линолеум, МФУ "НР" 54990 руб.;
- стул офисный, штора рулонная, жалюзи, системный блок, тумба 64188,85 руб.;
- окно ПВХ 203000 руб.;
- двери 56000 руб.;
- жалюзи 26000 руб.;
- шкаф встроенный, дверь 22020 руб.;
- ноутбук Lenovo 16478 руб.;
- набор офисной мебели, шкаф встроенный 56000 руб.;
- шкаф для журналов 8000 руб.;
- светильник РКУ, лампа ДРЛ 4314 руб.

Данные для Приложения к приказу КОиН от 27.10.2015 № 1053 «О работе с пожертвованиями, привлекаемыми МОУ» за 3 квартал 2016 г.

Остаток на лицевом счете на 01.07.16	Сумма безвозмездных поступлений в т.ч. привлеченных пожертвований	Сумма израсходованных средств	Экономические статьи		Остаток на лицевом счете на 30.09.16
19 747,90	4 008,34		18000		3 931,69
		186,00		Интернет за июль, акт № 4293 от 31.07.2016, договор	
	1 000,00		Услуги связи, июнь 2016г., договор №0419 от 02.02.		
		8,85	221 00	Услуги связи, л/с №642000019122, договор №20700 от	
		299,70		Услуги связи, л/с №642000048721, договор №157834 о	
		340,00	225 03	Ремонт огнетушителей (замена шланга, раструба, че	
		17 990,00	225 04	Перезарядка огнетушителей, контракт №0806/16-30 о	
	4 008,34	19 824,55			